



# financial

A close-up photograph of a hand holding a wooden wand with a white soap ring. A large, iridescent soap bubble is being formed, reflecting light in shades of blue, green, and yellow. The word "sponsorship" is overlaid in a large, white, sans-serif font across the center of the bubble.

sponsorship

# packages

23. Februar bis 6. März 2026 – Universität St.Gallen  
4. März 2026 – Career Fair, Olma Messen St.Gallen

Veranstaltung der Career & Corporate Services

# Vorwort

Die HSG Talents ist die offizielle Rekrutierungsveranstaltung der Universität St.Gallen (HSG). Seit über einem Jahrzehnt vernetzt sie jährlich mehr als 100 Unternehmen mit über 2'000 Studierenden aller Studienlevel. Studierende nutzen die Eventreihe zur gezielten Karriereplanung und zum Austausch mit Unternehmensvertreter:innen. Unternehmen positionieren sich als attraktive Arbeitgebende und gewinnen engagierte Talente für Praktika, Traineeships und Direkteinstiege. Unter dem Motto «Tomorrow starts now» stehen die HSG Talents ganz im Zeichen der Zukunft.

Organisiert wird die Veranstaltung vom Career & Corporate Services (CSC) der HSG, unterstützt durch ein engagiertes Studierendenteam. Jedes Teammitglied trägt die Verantwortung für ein eigenes Ressort, sammelt Berufserfahrung in der Planung einer Grossveranstaltung und betreut die teilnehmenden Unternehmen persönlich.

Als Sponsor profitieren Sie von exklusiver Sichtbarkeit und direktem Zugang zu den besten HSG Talenten – bereits im Vorfeld und während der Veranstaltung. Diese Broschüre skizziert das Geldsponsoring 2026 und lädt Sie ein, offizieller Partner der HSG Talents zu werden.

# Eventformate

Mit verschiedensten Eventformaten unterstützen wir Sie dabei, geeignete Kandidat:innen zu identifizieren, Beziehungen zu vertiefen und Vakanzen effizient zu besetzen.

<b>HSG Talents Career Fair</b>	Die Messe, die am 4. März 2026 in den Olma Messen St.Gallen in der SGKB-Halle B stattfindet, bildet den Kern der HSG Talents. Unternehmen haben an diesem Tag die Möglichkeit, sich zu präsentieren und mit potenziellen Mitarbeitenden in Kontakt zu treten. Diese Plattform ermöglicht einen direkten Austausch mit vielversprechenden Talenten.
<b>Company Insight</b>	Beim Company Insight erhalten Unternehmensvertretende die Möglichkeit, ihre Tätigkeitsbereiche und das Unternehmen innerhalb einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dadurch kann der Bekanntheitsgrad und die Arbeitgeberattraktivität deutlich erhöht werden.
<b>Customised Session</b>	Sie gestalten Ihre Session/s nach Ihren Vorstellungen beispielsweise als Assessment-Center, Interviewtraining oder in Form der Bearbeitung einer Fallstudie. Dadurch können Sie das Potenzial der teilnehmenden Studierenden bewerten und gleichzeitig Einblicke in die Arbeitsweise Ihres Unternehmens gewähren.
<b>Interview</b>	Ziel der Interviews ist es, offene Vakanzen mit passenden Top-Talenten zu besetzen und/oder bereits an der HSG Talents geknüpfte Kontakte weiter zu vertiefen. Dafür sind individuelle Formate wie beispielsweise ein Assessment oder First-Round-Interview für eine Trainee- oder Einstiegsstelle, Speed-Dating für Praktika oder ein erstes Kennenlernen möglich.
<b>LEGO Serious Play</b>	Beim LEGO Serious Play bauen die Teilnehmenden individuell und gemeinsam LEGO-Modelle als Antwort auf die Fragen des Unternehmens. Mit dieser Methode wird ein sehr persönliches Kennenlernen im Zusammenhang mit Aufgaben bezüglich Strategie, Teamfähigkeit, Kreativität und Karriereweg ermöglicht. So findet ein konkretes Kennlernen auf mehreren Ebenen statt.
<b>Mix, Shake, Associate</b>	Die Teilnehmenden begeben sich gemeinsam zur Einstein-Bar, in welcher grundlegende Theorien des Cocktail-Mixen erlernt werden, um dann in Gruppen einen eigenen Drink zu kreieren. So können Unternehmensvertretende die Arbeitsweise unter Druck, den Teamgeist, die Kreativität und verschiedene weitere Kompetenzen der teilnehmenden Studierenden besser kennenlernen.
<b>Confect &amp; Connect</b>	Dies ist die perfekte Gelegenheit für Networking in einem informellen Rahmen. In einer lockeren und angenehmen Atmosphäre stellen die Unternehmensvertretenden gemeinsam mit Studierenden Pralinen, Sushi, Burger oder Tapas her und knüpfen dabei wertvolle Kontakte.
<b>Company Dinner</b>	Beim Company Dinner bietet sich die Gelegenheit, in einer exklusiven Umgebung eine erlesene Gruppe Studierender bei einem Abendessen in St.Gallen besser kennenzulernen.
<b>Recruiting-FoodTrail</b>	Dieses Modul kombiniert Spass und Networking auf innovative Weise. In Teams begeben sich die Teilnehmenden auf eine St.Gallen-Schnitzeljagd die zu ausgewählten Restaurants führt. Dabei haben Unternehmensvertretende die Gelegenheit, potenzielle Teammitglieder nicht nur in einem Bürossetting, sondern in einer dynamischen Umgebung kennenzulernen. Die Lösungsorientierung, das Engagement und der Teamgeist der ausgewählten Kandidat:innen können so in Aktion erlebt werden.

# Angebot für Geldsponsoren

Als offizieller Sponsor der HSG-Talents 2026 bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke zu präsentieren und Ihre Sichtbarkeit sowohl bei den Talenten der Universität St.Gallen als auch bei den anwesenden Unternehmen zu maximieren. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, sich als attraktive:r Arbeitgeber:in zu positionieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Sponsoring Gegenleistung	Silber	Gold	Platinum
Werbevideo auf Bildschirmen an der HSG Talents Career Fair		x	x
Social-Media-Paket	x	x	x
«After-Branding» Social-Media-Post für Messteilnehmende	x	x	x
Content-Produktion während Ihres Events			x
Logoplatzierung auf der HSG Talents Website	x	x	x
Logoplatzierung im HSG Talents Guide	x	x	x
1x Targeted Mailing		x	x
½-tägige Standaktion auf dem Campus		x	x
Jobinserate auf unserer Karriere-Plattform	3x Basic	5x Basic	5x Premium
Flyerplatzierung auf dem Campus vor dem Career Center sowie in der Mensa			x
CV Check Corner	x	x	x
Werbung im HSG-Olma-Shuttle		x	x
Ihr Geldsponsoringbeitrag	CHF 2'750	CHF 5'250	CHF 7'250
Ersparnisse verglichen zum Wert der Gegenleistung	15%	20%	30%

# Gegenleistungen im Detail

## Werbevideo auf Bildschirmen an der HSG Talents Career Fair

Ihr Werbevideo wird während der gesamten Messe 2026 auf den Bildschirmen an stark frequentierten Standorten ausgespielt – und erreicht so kontinuierlich zahlreiche Studierende. Die maximale Länge beträgt 15 Sekunden. Alternativ kann anstelle des Videos auch Ihr Logo eingeblendet werden.

## Social-Media-Paket

Im Social-Media-Paket sind die Plattformen Instagram und LinkedIn enthalten, auf denen sich die HSG Talents präsentiert. Sie haben die Möglichkeit, vor der HSG Talents Career Fair einen visuell ansprechenden Beitrag in Form eines Bildes oder Videos für beide Plattformen zu gestalten.

- Silber: LinkedIn und Instagram je 1 Bild Post.
- Gold: LinkedIn und Instagram je 1 Bild Post sowie ein Instagram Story Post.
- Platin: LinkedIn und Instagram je 1 Video Post sowie ein Instagram Story Post.

## «After-Branding» Social-Media-Post für Messeeteilnehmende

Im Anschluss an die HSG Talents 2026 veröffentlichen wir einen hochwertigen Sammelpost auf unseren Social-Media-Kanälen, in dem alle Geldsponsoren gemeinsam präsentiert werden. Ihr Unternehmen erscheint dabei mit Bildmaterial aus dem Messekontext – für starke Sichtbarkeit und nachhaltige Präsenz in der Studierenden-Community.

## Content-Produktion während Ihres Events

Unser Marketingteam begleitet Ihre Veranstaltung und erstellt vor Ort authentische Videoaufnahmen Ihrer Interaktion mit den Studierenden. Das Material wird professionell aufbereitet und über unsere Social-Media-Kanäle veröffentlicht – so stärken Sie Ihre Sichtbarkeit in der HSG-Community. Zusätzlich erhalten Sie das fertige Video für Ihre eigenen Kanäle und steigern damit Reichweite und Engagement noch weiter.

## Logoplatzierung auf der HSG Talents Website

Ihr Logo erscheint prominent auf der Startseite unserer Event-Website und ist direkt mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt – und bleibt dort bis zu den HSG Talents 2027 sichtbar.

## Logoplatzierung im HSG Talents Guide

Der HSG Talents Guide begleitet die Studierenden während der gesamten Veranstaltung. Darin sind alle Events übersichtlich dargestellt, ergänzt durch die Inserate der teilnehmenden Unternehmen. Ihr Logo erscheint direkt auf der Umschlagseite 2, zusätzlich führt ein integrierter QR-Code zum Unternehmensprofil auf unserer Karriere-Plattform. Der Guide steht den Studierenden sowohl in gedruckter Form als auch in einer digitalen Version zur Verfügung – und sorgt so für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.

## 1× Targeted Mailing

Mit dem Targeted Mailing für Studierende können Sie Ihren Event gegenüber einer von Ihnen gewünschten Zielgruppe bewerben. Damit erreichen Sie noch mehr passende Studierende für Ihren Event.

## ½-tägige Standaktion auf dem Campus

Kurz vor der HSG Talents Career Fair haben Sie die Möglichkeit, mit einer halbtägigen Standaktion direkt auf dem Campus der Universität St.Gallen zusätzliche Aufmerksamkeit zu erzeugen. Die Gestaltung liegt ganz bei Ihnen – bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne bei der Umsetzung.

**Jobinserate auf unserer Karriere-Plattform**

Ihr Stelleninserat wird auf unserer Karriere-Plattform für Studierende veröffentlicht und erreicht damit maximale Sichtbarkeit innerhalb des HSG-Talentpools.

- Basic: Laufzeit von 30 Tagen.
- Premium: Laufzeit von 30 Tagen, mit einmaligem Repost. Zusätzlich wird das Inserat eine Woche lang auf dem Bildschirm im Eingang des Career Centers angezeigt.

**Flyerplatzierung auf dem Campus vor dem Career Center sowie in der Mensa**

Ihre Flyer erzielen eine besonders hohe Reichweite: Sie werden vor dem Career Center ausgelegt und zusätzlich im Zeitraum vom 16.02.–06.03.2026 auf den Tischen der Mensa in Tischaufstellern platziert. Dort verbringen täglich tausende Studierende ihre Mittagszeit – die Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft ist Ihnen sicher.

**CV Check Corner**

Nutzen Sie zwei Stunden im exklusiven Networking-Bereich der Messe, um direkt mit Studierenden ins Gespräch zu kommen. Prüfen Sie Bewerbungsunterlagen, diskutieren Sie Karrierethemen und lernen Sie potenzielle Nachwuchstalente persönlich kennen. Die Termine werden gezielt innerhalb der Studierenden-Community beworben und sorgen so für hohe Sichtbarkeit.

**Werbung im HSG-Olma-Shuttle**

Viele Studierende nutzen den kostenlosen Shuttle-Service von der Universität zur Olma. Als Sponsor präsentieren Sie Ihre Marke auf einem Bildschirm im Shuttle und erreichen die Zielgruppe schon auf dem Weg zur Messe – für maximale Aufmerksamkeit noch vor Betreten des Messegeländes.



# Exklusive Sponsoring-Optionen

Nur ein Sponsor, maximaler Wert: Zusätzlich zu unserem vielfältigen Angebot bieten wir exklusive Sponsoring-Optionen, die jeweils nur einem Unternehmen vorbehalten sind. Auf Wunsch erstellen wir auch weitere massgeschneiderte Sponsoring-Pakete, die Ihre spezifischen Anforderungen perfekt widerspiegeln.

	<b>Fotobox</b> <i>Ihre Marke zum Mitnehmen</i>	<b>360° Video Booth</b> <i>Ihre Marke geht viral</i>	<b>360° Messestand</b> <i>Ihre Marke im Zentrum</i>
<b>Gegenleistung</b>	Mit der interaktiven Fotobox schaffen Sie ein emotionales Erlebnis für Studierende und Unternehmensvertretende. Spontane Schnappschüsse mit Ihrem Logo entstehen an einem stark frequentierten Standort. Die Fotos werden direkt digital verschickt oder als Print mitgenommen — Erinnerungen, die über die Messe hinaus wirken.	Der 360° Video Booth sorgt für den Wow-Effekt: Auf einem «Red Carpet» entstehen spektakuläre Slow-Motion-Clips, gebrandet mit Ihrem Logo auf Boden und Sponsorenwand. Die Clips sind sofort digital verfügbar und werden gerne auf Social Media geteilt — Ihre Marke wird viral verbreitet.	Mit einem einzigartigen Stand (50 m <sup>2</sup> ) direkt am Eingang setzen Sie Ihr Unternehmen ins Zentrum des Geschehens. Die offene 360°-Architektur zieht Besucher:innen an, lädt zum Verweilen ein und macht Ihre Marke auf den ersten Blick erlebbar.
<b>Ihre Vorteile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Persönliche Erinnerungsstücke</b> durch Fotos mit Ihrem Branding</li> <li>• <b>Positive Markenassoziation</b> durch Spass und Spontaneität</li> <li>• <b>Langfristige Wirkung:</b> Fotos werden aufbewahrt oder geteilt</li> <li>• <b>Sichtbarkeit vor Ort und in Social Media</b> durch Teilen der Bilder</li> <li>• <b>Full-Service:</b> Organisation, Technik, Design und Bewerbung inklusive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovatives Messehighlight</b> mit Entertainment-Charakter</li> <li>• <b>Virale Reichweite</b> auf TikTok, Instagram und LinkedIn</li> <li>• <b>Digitale Sichtbarkeit</b> weit über die Messe hinaus</li> <li>• <b>Positive Markenassoziation</b> mit Innovation, Glamour und Nähe</li> <li>• <b>Full-Service:</b> Organisation, Technik, Branding und Bewerbung inklusive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>360°-Sichtbarkeit:</b> kein Vorbeigehen möglich</li> <li>• <b>Einzigartigkeit:</b> einziges Unternehmen mit dieser Standgestaltung</li> <li>• <b>Höhere Anziehungskraft</b> durch offene, einladende Architektur</li> <li>• Kreativer Raum für <b>individuelle Markeninszenierung</b> (Fläche, Teppich, 6kW Strom sind im Preis inkludiert)</li> <li>• <b>Full-Service:</b> Buchung, Organisation und Bewerbung inklusive</li> </ul>
<b>Ihr Geldsponsoringbeitrag</b>	CHF 6'000	CHF 6'000	CHF 14'000

	<b>Robo Hosts im Doppelpack</b> <i>Ihre digitalen Markenbotschafter</i>	<b>Fortune Cookie Giveaway</b> <i>Ihre Botschaft auf den Punkt</i>
--	--	---

**Gegenleistung**

Setzen Sie auf Innovation: Zwei Service-Roboter begrüßen Gäste, navigieren durch die Messe und präsentieren Ihre Botschaft auf einem Display. Auf Wunsch verteilen sie zusätzlich gebrandete Give-aways – ein Eyecatcher mit Sympathiefaktor.

Überraschen Sie Studierende mit gebrandeten Glückskekse: Jede:r Besucher:in erhält am Eingang einen Keks mit karrierebezogener Botschaft und QR-Code – verpackt im Design Ihres Unternehmens mit Logo. Optional enthalten «Golden Fortunes» Sofortgewinne, die zusätzliche Aufmerksamkeit schaffen.

**Ihre Vorteile**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovative Markenpositionierung</b> mit moderner Technologie</li> <li>• <b>Mobile Werbefläche</b> mittlen im Messegeschehen</li> <li>• <b>Direkter Kontakt</b> durch Verteilung von Give-aways</li> <li>• Positive Aufmerksamkeit durch <b>interaktive Begegnungen</b></li> <li>• <b>Verstärkte Reichweite</b> durch Fotos und Social-Media-Posts von Besucher:innen der Messe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Garantierte Reichweite:</b> Jede:r Student:in erhält einen Keks</li> <li>• <b>Gezielter Traffic:</b> QR-Codes führen direkt zu Ihren Stellen oder Aktionen</li> <li>• <b>Social-Media-Potenzial</b> durch teilbare Sprüche &amp; Gewinnmomente</li> <li>• Jeder Keks in <b>Verpackung mit Ihrem Logo und Corporate Design</b></li> <li>• <b>Messbare Ergebnisse</b> durch Scans und Einlösungen</li> </ul> |
|---|--|

**Ihr Geldsponsoringbeitrag**

CHF 4'500

CHF 4'000



	<b>Escape Room</b> <i>Ihre Marke als Teamchallenge</i>	<b>Hydration Sponsoring</b> <i>Ihre Marke erfrischt Talente</i>
<b>Gegenleistung</b>	Ein massgeschneiderter Escape Room direkt auf dem Messeplatz macht Ihre Unternehmenskultur erlebbar. Teams aus Studierenden lösen in 10 bis 12 Minuten Rätsel zu Branchenwissen, Werten und Cases – mit Ihrem Branding als roter Faden. Der finale Code führt die Teilnehmenden zu Ihrem Stand oder zur Preis-Ausgabe.	Mit gebrandeten Wasserflaschen sorgen Sie für Sichtbarkeit, Nachhaltigkeit und Sympathie zugleich. Als exklusiver Partner der Wasserversorgung begleiten Sie die Studierenden und Unternehmensvertretenden durch den gesamten Messetag. Mehrere Nachfüllstationen auf dem Gelände verstärken Ihre Präsenz zusätzlich.
<b>Ihre Vorteile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Starke Markeninszenierung</b> durch Story und Rätsel im Corporate Design</li> <li>• <b>Qualifizierte Kontakte</b> über Team-Registrierungen vorab oder während der Messe</li> <li>• <b>Gezielter Stand-Traffic</b> durch finale Code-Übergabe</li> <li>• <b>Content Creation durch unser Team:</b> Integration in Aftermovie und Social Media</li> <li>• <b>Messbare Ergebnisse:</b> Teilnehmerzahlen, Lösungszeiten, Feedback</li> <li>• <b>Full-Service:</b> Konzeption, Bau/Set-up, Staffing, Moderation, Sicherheit und gesamte Bewerbung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exklusive Markenpräsenz</b> durch Wasserflaschen mit Ihrem Logo</li> <li>• <b>Hohe Reichweite:</b> Jede:r Studierende erhält eine Flasche beim Eintritt</li> <li>• <b>Positive Markenassoziation</b> durch Erfrischung, Service und Nachhaltigkeit</li> <li>• <b>Sichtbarkeit über die Messe hinaus</b> durch Weiterverwendung der Flaschen</li> <li>• <b>Full-Service:</b> Organisation, Produktion und Verteilung durch unser Team</li> </ul>

**Ihr Geldsponsoringbeitrag**

CHF 20'000

Nach Rücksprache



# Werbegeschenke für studentische Helfer:innen

Wir bieten Ihnen eine weitere Möglichkeit, die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens an der HSG zu optimieren.

Die HSG Talents wird tatkräftig von rund 60 Studierenden unterschiedlicher Studienlevel unterstützt. Als kleines Dankeschön erhalten alle Helferinnen und Helfer ein «Goodie Bag». Wir laden Sie herzlich ein, sich mit Werbegeschenken daran zu beteiligen. Dabei legen wir besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und bitten Sie, auf übermäßige Mengen zu verzichten.



# Kontakt

Wenn Sie weitere Informationen zum Geldsponsoring wünschen, stehen Ihnen unsere Ansprechpersonen Fynn Henn und Karin Peer gerne zur Verfügung. Sie werden Ihnen auch bei individuellen Fragen und Wünschen beratend zur Seite stehen.

Wir sind überzeugt, dass wir mit Ihnen als Sponsor den Teilnehmenden der HSG Talents 2026 eine erfolgreiche und unvergessliche Veranstaltung bieten können.

Wir freuen uns auf Ihre positive Rückmeldung.



**Karin Peer**  
Co-Projektleitung



**Fynn Henn**  
Sponsoren & Case Competition

